新闻学专业（卓越）人才培养方案（050301）

一、专业简介

青岛大学新闻学专业创办于1994年，同年招收首届本科生，2016年获批新闻与传播硕士专业学位授权点。致力于培养坚持马克思主义新闻观，具备“融合创新、业务专精、特色见长”优势的卓越新闻传播后备人才。毕业生遍布知名新闻媒体与传媒公司、新闻教育机构、政府及企事业单位，多人次荣获中国新闻奖、中国广播影视大奖等行业嘉奖。

本专业以新闻传播学专业教师为核心，深度整合汉语言文学、广播电视编导、视觉传达、计算机科学等跨学科资源与行业资源，建成融合型师资团队。现有专任教师20人，聘请兼职教授和业界导师32人。专任教师中，博士12人，副教授及以上职称10人，13人具备业界经验，14人具备交叉学科背景，10人具有海（境）外访学背景。

本专业以马克思主义新闻观为统领，建设以马克思主义新闻观教育和全媒体融合传播能力培养为核心的“（理论+实践）X（人文+艺术+技术）”深度融合课程体系，以通识课程强基、以专业课程固本、以技术创新课程融通、以多元拓展课程添翼。

本专业实施政产学研深度协同育人，与20余家机构合作建设纵贯国家、省、市三级，横跨“机构媒体-新兴媒体-媒体技术公司”多元业态的实习实训基地，开发系列“双导师-项目制”工作坊课程，落实全员全方位全程协同育人。

二、培养目标

培养坚持马克思主义新闻观，坚持正确政治立场和方向，具备强烈的家国情怀与社会责任感，拥有较高的理论素养与优良的职业道德修养，掌握全媒体新闻传播知识和技能的应用型、复合型、创新型人才。学生毕业5年左右可成为适应行业发展趋势的全媒化、复合型、专家型卓越新闻传播人才。

三、毕业要求

毕业生应达到如下素质、知识与能力的培养要求:

1.了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规，坚持马克思主义新闻

观，坚持新闻工作的党性原则，坚持新闻理想与职业道德;

2.拥有比较广博和扎实的人文与社会科学基础，具备一定的科学素养和持续学习能力;

3.掌握新闻传播学相关理论知识和较好的理论素养，具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力和创新思维;

4.熟练掌握现代化的新闻传播手段和方法，具备全媒体生产技能，能适应媒体融合和新媒体发展与变革的需要;

5.了解业界发展现状与变化趋势，具备与新闻传播实践发展变化相适应的创新实践能力;

6.掌握社会科学研究的基本方法，具备一定的调查研究能力和新闻传播学理论研究能力;

7.掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的媒体策划与运营管理等方面的知识和能力;

8.具备良好的信息检索能力、语言文字表达能力与沟通协作能力;

9.具有国际视野和跨文化、跨学科、跨行业交流的能力;

10.了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备一定的创业素质与能力。

四、课程设置

1.主干学科

新闻学

2.核心课程

新闻学概论、中国新闻传播史、外国新闻传播史、马克思主义新闻经典论著选读、新闻采访与写作、新闻编辑学、融合新闻、新闻评论、媒介经营管理

3.主要实践性教学环节

（1）专业实训：含实践中的马克思主义新闻观（认知实践）、新闻实务基础（社会调查与写作类工作坊）、新闻实务基础（视听传播类工作坊）、新闻 实务综合训练工作坊（I、II）、媒体特训工作坊等独立实验课程和分散在专业 实务课程中的实验环节。

（2）毕业实习：安排在第6学期，需完成至少12周的专业实习，并按要

求提交实习作品及汇报，设置 12 学分。

（3）毕业论文（设计）：第 8 学期完成，不少于 10 周，设置 10 学分。

（4）军事技能训练：由学生工作处（武装部）负责组织实施，第 1-2 学期完成，合计 3 周，设置 2 学分。

（5）大学生素质拓展第二课堂：由校团委负责组织实施，安排在第 1-8 学期，合计 4 周，设置 2 学分。

（6）创新创业实践：由教务处创新创业学院负责组织实施，安排在第 1-8 学期，合计 4 周，设置 3 学分。

4.各环节学时学分比例

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占毕业总学分比例%
必修课	通识教育必修课	668	39	22.9
	专业基础必修课	416	24	14.2
	专业核心必修课	448	25	14.7
	集中实践	22 周	22	12.9
	拓展提升课程	80+8 周	10	5.9
必修课合计		1532+22 周	120	70.6
选修课	通识教育选修课程	160	10	5.9
	多元/实践课程	最低 752	修读 40	23.5
选修课合计		912	50	29.4
毕业总学分合计		170		100

实验实践课学时学分安排表

类别/类型	学时	学分	占毕业总学分百分比%
独立实验课程	352	11	6.5
非独立/课内实验	192	7	4.1
分散实践教学环节	8 周	5	2.9
集中实践教学环节	25 周	24	14.1
实验实践总计	544+33 周	47	27.6

5.培养计划与毕业要求关联表见附件 1。

6.课程地图详见附件 2。

五、修读要求

1.修业年限

基本修业年限 4 年，可在 3-6 年内完成学业。

2.授予学位

文学学士学位

3.毕业标准与要求

学生在完成规定的必修课程和总学分外，拓展提升项目和第二课堂达标后方可毕业。

六、指导性教学计划进程安排表

详见附件 3。

七、集中实践教学环节安排表

实践教学	学分	学期安排(周)								备注
		1	2	3	4	5	6	7	8	
军事技能训练	2	✓	✓							合计 3 周
毕业实习	12						12			
毕业论文	10								10	
合计	24	3					12		10	

八、修读指导建议

1.大学英语课是全校本科生的必修课，采用分级分类设置，分别开设视听说及读写译课程，按学生专业及课程难度选择大学英语 I-VI 级，另开设大学英语拓展类限选课程。要求修满 9 学分。

2.学生体质健康测试达标、修满体育学分方可毕业。一、二年级按运动项目开设通识教育必修课（4 学分）；一到四年级开展校园健康跑，三、四年级以俱乐部形式开展专项运动技能训练，由拓展培养项目（“第二课堂”）认定学分（2 学分）和成绩。

3.通识教育选修课程包括核心课程和普通课程，每名学生应至少修读 10 学

分，其中核心课程至少选修 2 个模块 6 学分。核心课程设置人文社科类（经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、社会研究与当代中国）、科学类（科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀）和创新精神与创业实践类，三大类 7 个模块。建议本专业学生修读科学类模块之一和社会研究与当代中国模块。

4. 多元/实践教育课程至少修读 40 学分，可在本专业专业选修课和跨专业选修课中选择修读。本专业选修课程按模块设置，包含“融合传播能力”“专业学术提升”“交叉复合拓展”“实训工作坊”四个课程包，其中，“融合传播能力”和“专业学术提升”为主修课程包。具体修读要求如下：

（1）每名学生应在主修课程包一“融合传播能力”和主修课程包二“专业学术提升”中选择其一作为主修课程包。选择主修课程包一的学生应选修该课程包中不少于 8 门课程，选择主修课程包二的学生应选修该课程包中不少于 7 门课程。

（2）全体学生均应选修研究方法类课程。其中，“文献检索与论文写作”为限选课程；同时，建议至少在“民族志田野调查研究方法”和“新闻传播学定量研究方法”中选修 1 门。

（3）每名学生应至少选修 1 门双语课程。

（4）每名学生应至少选修 3 门“实训工作坊”课程。其中，S2 学期的两门课程应二选一；S3 学期的课程为限选课。

（5）学生可根据实际情况选修 3 门左右“人文类”“社科类”跨专业选修课，所得学分纳入多元/实践教育课程学分。

本专业选修课程包设置安排表

课程包	课程：学分/学时	开设学期
主修课程包一： 融合传播能力 合计 12 门 25 学分 512 学时 （含 224 实验学时）	电脑图文设计：2/48	1
	数据新闻基础：2/48	3
	新媒体用户研究：2/32	3
	新闻摄影与图片报道：2/48	3
	音视频编辑：2/48	3

主修课程包一： 融合传播能力 合计 12 门 25 学分 512 学时 （含 224 实验学时）	电子编辑排版：2/32	4
	新媒体产品创意：2/32	4
	视听新闻节目制作：2/48	4
	影像传播经典作品赏析：2/32	4
	微视频制作：2/48	5
	网络编辑与策划：3/64	5
	视觉传达设计基础：2/32	6
主修课程包二： 专业学术提升 合计 10 门 19 学分 304 学时	跨文化传播（双语）：2/32	2
	传播心理学：2/32	3
	新闻传播学经典导读：2/32	3
	西方媒介理论（双语）：2/32	4
	传媒文化：2/32	4
	传播学专题研究：2/32	4
	民族志田野调查研究方法：2/32	5
	新闻传播学定量研究方法：2/32	5
	文献检索与论文写作：1/16	7
	舆论学：2/32	7
交叉复合拓展 合计 11 门 19 学分 368 学时 （含 128 实验学时）	经典导读工作坊（I）：1/32	1
	经典导读工作坊（II）：1/32	2
	经济学导论：2/32	2
	广告学概论：2/32	3
	字体设计：2/48	3
	阅读推广：2/32	4
	公共关系与战略传播（双语）：2/32	4
	文化产业概论：2/32	5
	数字营销传播：2/32	5
	绘本创作与推广：2/48	5
	英文新闻编译（双语）：1/16	6

实训工作坊 合计 6 门 16 学分 独立实验 512 学时	新闻实务基础（社会调查与写作类工作坊）：2/64	S2
	新闻实务基础（视听传播类工作坊）：2/64	S2
	新闻实务综合训练 I： 3/96	3
	新闻实务综合训练 II： 3/96	4
	实践中的马克思主义新闻观：认知实践：2/64	S3
	媒体特训：4/128	5

5.拓展提升课程主要是根据有关政策要求开设的必修课程或必设项目，为免费修读学分，毕业前至少修读 10 学分。

（1）应用文写作课程（1 学分），由文学与新闻传播学院牵头组建课程团队，负责课程建设，注重通过强化训练，提高学生应用文写作技能和水平。

（2）美育类课程（2 学分），由公共美育中心负责组织实施，主要依托学校艺术实践与审美体验类课程模块开展。艺术实践与审美体验类课程以审美和人文素养培养为核心，重视美育基础知识学习，加强实践活动环节。

（3）劳育类课程（2 学分），由团委负责组织实施，旨在使学生牢固树立劳动光荣、劳动创造美好生活的观念，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，锻炼基本劳动能力和养成良好劳动习惯。

（4）拓展培养项目（2 学分）：由团委和体育学院负责组织实施，旨在全面强化德育、体育、美育、劳育和创新创业教育，发展科技、文体、艺术等方面的兴趣和才能。课程体系和学分体系请参考《青岛大学共青团“第二课堂成绩单”实施办法》，其中教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》（教材〔2020〕4 号）中规定的劳动实践环节不少于 4 周，以及三、四年级体育教育不断线的要求，在“第二课堂”做出明确要求。

（5）创新创业实践类学分（3 学分）：由创新创业学院负责组织实施，学生通过参加创新创业训练计划项目、创业实践、学科竞赛、发表论文或作品、科学研究、发明创造、学术交流等活动所取得的成果，经创新创业学院认定后作为创新创业实践学分。

如上级政策发生变化，拓展提升课程的内容、学分和毕业要求将根据政策要求作适时调整。

九、辅修第二专业的要求及培养计划

1.培养目标

培养坚持马克思主义新闻观，坚持正确政治立场和方向，具备强烈的家国情怀与社会责任感，拥有较高的理论素养与优良的职业道德修养，掌握全媒体新闻传播知识和技能的应用型、复合型、创新型人才。

2.学位

文学学士。

辅修学士学位须与主修学士学位归属不同的本科专业大类。完成规定学分并获得主修学士学位的，授予辅修学士学位，在主修学士学位证书中予以注明，不单独发放学位证书，同时一并颁发辅修专业证书。修读学分未达到学位授予要求的，只发放辅修证明。

3.学分

跨学科门类的辅修学士学位课程总学分不低于 60 学分，同一学科门类下、跨专业大类的辅修学士学位课程总学分在 40-60 学分之间。

4.教学进程计划表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	学时分配			开课学期							
					理论	实验	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业基础课程	必修	传播学概论	3	48	48					✓					
	必修	新闻学概论	2	32	32					✓					
	必修	中国新闻传播史	3	48	48					✓					
	必修	外国新闻传播史	2	32	32					✓					
	必修	视听传播概论	2	32	32					✓					
	必修	数字摄影基础	3	64	32	32					✓				
	必修	新闻传播伦理与法规	2	32	32					✓					
专业课程	必修	新闻采访与写作	4	64	64						✓				
	必修	新闻编辑学	2	32	32							✓			
	必修	马克思主义新闻经典论著选读	3	48	48							✓			

	必修	新闻评论	2	32	32								√		
专业课程	必修	新媒体导论	2	32	32						√				
	选修	数据新闻基础	2	48	16	32					√				
	选修	新媒体产品创意	2	32	32							√			
	选修	视觉传达设计基础	2	32	32								√		
	选修	公共关系与战略传播	2	32	32							√			
	选修	舆论学	2	32	32							√			
	选修	中国历代文学作品精读	2	32	32								√		
	选修	文化产业概论	2	32	32							√			
	选修	数字营销传播	2	32	32								√		
实践环节	必修	毕业论文	10	10 周			10 周							√	√
	选修	专业实习	4	4 周			4 周			√	√	√	√		
合计			60												

附件 1

培养计划与毕业要求关联表

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9	目标 10
马克思主义基本原理	√	√				√				
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√				√				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√				√				
中国近现代史纲要		√								
思想道德与法治		√								
形势与政策 I	√									
形势与政策 II	√									
形势与政策III	√									
形势与政策IV	√									
军事理论	√									
军事技能（上）	√									
军事技能（下）	√									
心理健康与指导		√								
大学生职业生涯规划										√
大学生职业发展与就业指导										√
应用文写作								√		
新时代大学生劳动教育 1	√									

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9	目标 10
新时代大学生劳动教育 2	√									
大学生素质拓展第二课堂										√
创新创业基础										√
创新创业实践										√
大学计算机-计算思维				√						
Python 程序设计				√						
高级英语口语									√	
英语演讲与辩论									√	
高级英语写作									√	
英汉汉英翻译									√	
新闻英语									√	
学术英语									√	
高级英语（考研方向）									√	
托福口语									√	
雅思口语									√	
雅思写作									√	
英语演讲									√	
英语辩论									√	
英汉翻译									√	

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9	目标 10
汉英翻译									√	
学术英语写作									√	
学术英语阅读									√	
新闻英语视听说									√	
英文报刊选读									√	
大学英语视听说 I									√	
大学英语读写译 I									√	
大学英语视听说 II									√	
大学英语读写译 II									√	
大学英语视听说 III									√	
大学英语读写译 III									√	
大学英语视听说 IV									√	
大学英语读写译 IV									√	
大学英语视听说 V									√	
大学英语读写译 V									√	
大学英语读写译 VI									√	
大学英语视听说 VI									√	
实用英语听说									√	
实用英语读写译									√	

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9	目标 10
经典导读 I		√								
经典导读 II		√								
经典导读工作坊 I		√								
经典导读工作坊 II		√								
新闻学专业导引	√									
新闻学概论	√									
Python 程序设计				√						
大学生计算机-计算思维				√						
传播学概论			√							
中国新闻传播史	√									
社会学概论		√								
经济学导论							√			
新媒体导论			√							
视听传播概论			√							
数字摄影基础				√						
外国新闻传播史									√	
电脑图文设计				√						
数据新闻基础				√						
新闻实务基础（社会调查与写作类工作坊）					√					

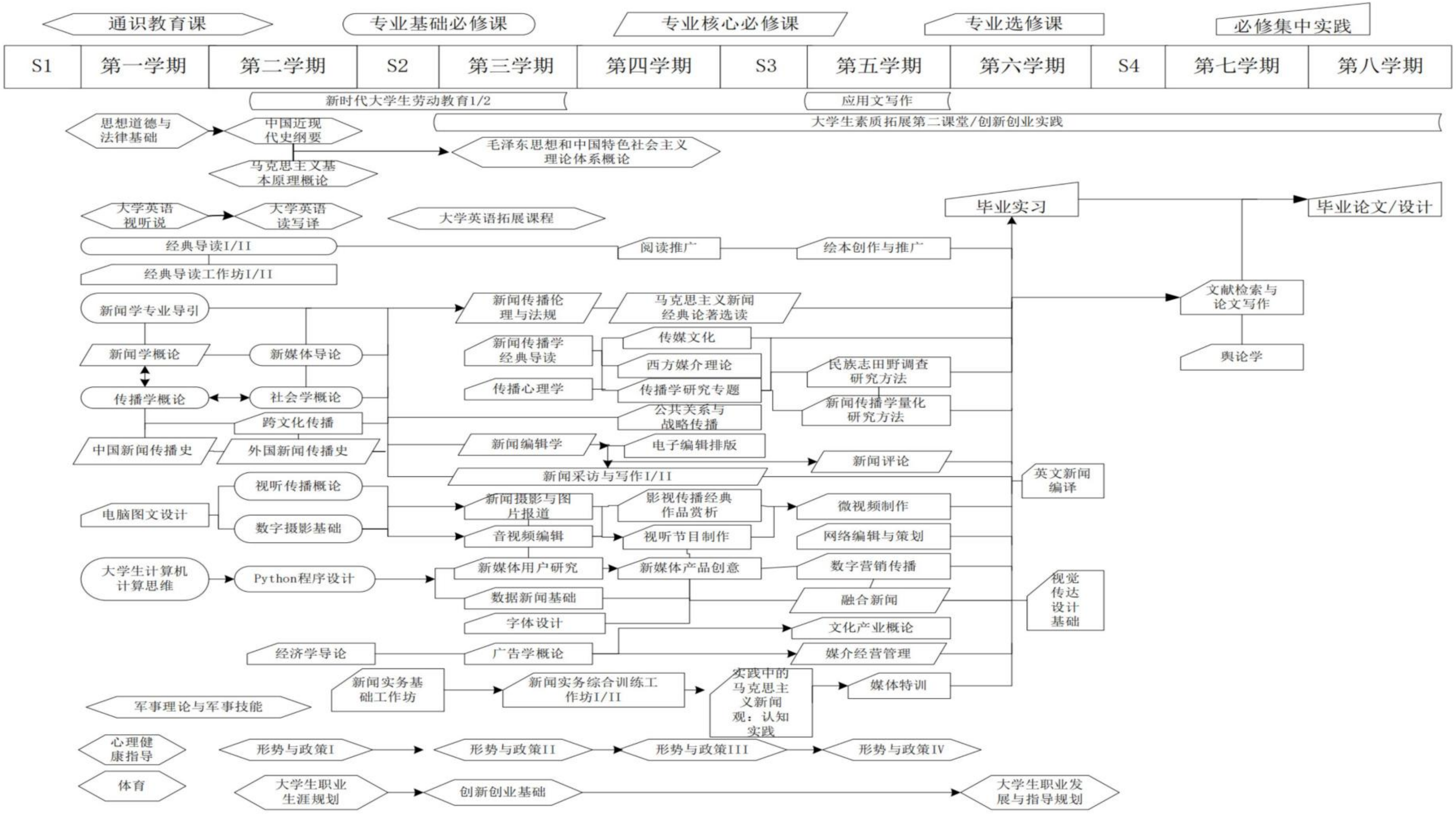
课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9	目标 10
新闻实务基础（视听传播类工作坊）					√					
新闻传播伦理与法规	√									
新闻采访与写作 I				√						
新闻编辑学				√						
新闻采访与写作 II				√						
马克思主义新闻经典论著选读	√									
融合新闻			√							
新媒体用户研究				√						
新闻摄影与图片报道				√						
音视频编辑				√						
传播心理学			√							
新闻传播学经典导读			√							
广告学概论										
跨文化传播									√	
字体设计				√						
新闻实务综合训练 I					√					
电子编辑排版				√						
新媒体产品创意										√
视听新闻节目制作				√						

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9	目标 10
影像传播经典作品赏析				✓						
西方媒介理论									✓	
传媒文化										
传播学专题研究			✓							
阅读推广		✓								
公共关系与战略传播								✓		
新闻实务综合训练 II					✓					
实践中的马克思主义新闻观：认知实践	✓									
媒介经营管理							✓			
融合新闻制作				✓						
新闻评论				✓						
微视频制作				✓						
网络编辑与策划				✓						
民族志田野调查研究方法						✓				
传播学定量研究方法						✓				
文化产业概论							✓			
数字营销传播										✓
绘本创作与推广										✓
媒体特训					✓					

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9	目标 10
视觉传达设计基础				√						
英文新闻编译									√	
文献检索与论文写作								√		
舆论学			√							
毕业论文					√	√				
毕业实习				√	√					

附件 2

课程地图



通识教育课
专业基础必修课
专业核心必修课
专业选修课
必修集中实践
S1
第一学期
第二学期
S2
第三学期
第四学期
S3
第五学期
第六学期
S4
第七学期
第八学期
新时代大学生劳动教育1/2
应用文写作
大学生素质拓展第二课堂/创新创业实践
思想道德与法律基础
中国近现代史纲要
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
马克思主义基本原理概论
大学英语视听说
大学英语读写译
大学英语拓展课程
毕业实习
毕业论文/设计
经典导读I/II
阅读推广
绘本创作与推广
经典导读工作坊I/II
新闻学专业导引
新闻传播伦理与法规
马克思主义新闻经典论著选读
文献检索与论文写作
新闻学概论
新媒体导论
新闻传播学经典导读
传媒文化
西方媒介理论
舆论学
民族志田野调查研究方法
传播心理学
传播学研究专题
传播学概论
社会学概论
新闻传播学量化研究方法
跨文化传播
公共关系与战略传播
中国新闻传播史
外国新闻传播史
新闻编辑学
电子编辑排版
新闻评论
新闻采访与写作I/II
英文新闻编译
视听传播概论
新闻摄影与图片报道
影视传播经典作品赏析
微视频制作
电脑图文设计
数字摄影基础
音视频编辑
视听节目制作
网络编辑与策划
大学生计算机计算思维
Python程序设计
新媒体用户研究
新媒体产品创意
数字营销传播
视觉传达设计基础
数据新闻基础
融合新闻
字体设计
文化产业概论
经济学导论
广告学概论
媒介经营管理
新闻实务基础工作坊
新闻实务综合训练工作坊I/II
实践中的马克思主义新闻观：认知实践
媒体特训
军事理论与军事技能
心理健康指导
形势与政策I
形势与政策II
形势与政策III
形势与政策IV
体育
大学生职业生涯规划
创新创业基础
大学生职业发展与指导规划

附件3

新闻学专业指导性教学计划进程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
					理论	实验	实践	一			二			三			四						
								S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
通识教育必修课	4121000101006	马克思主义基本原理	3	48	48					√										考试	闭卷		马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48								√							考试	闭卷		马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48										√					考试	闭卷		马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101002	中国近现代史纲要	3	48	48							√								考试	闭卷		马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101009	思想道德与法治	3	48	48				√											考试	闭卷		马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101010	形势与政策Ⅰ	0.5	8	8					√										考试	开卷		马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101011	形势与政策Ⅱ	0.5	8	8							√								考试	开卷		马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101012	形势与政策Ⅲ	0.5	8	8								√							考试	开卷		马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101013	形势与政策Ⅳ	0.5	8	8										√					考试	开卷		马克思主义学院
通识教育必修课	1061000194001	军事理论	2	36	36				√											考查	开卷		学生处
通识教育必修课	1061000194002	军事技能（上）	1.5	3周			3周		√											考查	开卷		学生处
通识教育必修课	1061000194003	军事技能（下）	0.5							√										考查	开卷		学生处
通识教育必修课	1061000196001	心理健康与指导	2	32	32				√											考查	开卷		学生处
通识教育必修课	1061000195001	大学生职业生涯规划	1	16	16					√										考查	开卷		学生处

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
					理论	实验	实践	一			二			三			四						
								S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
通识教育必修课	1061000195002	大学生职业发展与就业指导	1	24	8	16							✓							考查	开卷		学生处
通识教育必修课	1021000197001	创新创业基础	2	32	16		16					✓								考查	开卷		教务处创新创业学院
通识教育必修课	4051000102024	大学英语视听说I	1	16	16				✓											考试	闭卷		公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102025	大学英语读写译I	2	32	32				✓											考试	闭卷		公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102026	大学英语视听说II	1	16	16					✓										考试	闭卷		公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102027	大学英语读写译II	2	32	32					✓										考试	闭卷		公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102028	大学英语视听说III	2	32	32				✓											考试	闭卷		公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102029	大学英语读写译III	2	32	32				✓											考试	闭卷		公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102030	大学英语视听说IV	2	32	32					✓										考试	闭卷		公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102031	大学英语读写译IV	2	32	32					✓										考试	闭卷		公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102032	大学英语视听说V	2	32	32				✓											考试	闭卷		公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102033	大学英语读写译V	2	32	32				✓											考试	闭卷		公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102034	大学英语读写译VI	2	32	32					✓										考试	闭卷		公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102035	大学英语视听说VI	2	32	32					✓										考试	闭卷		公共外语教育学院
通识教育必修课	C25000105047	体育 I	1	32			32		✓											考试	开卷		体育学院
通识教育必修课	C25000105048	体育 II	1	32			32			✓										考试	开卷		体育学院
通识教育必修课	C25000105049	体育III	1	32			32					✓								考试	开卷		体育学院
通识教育必修课	C25000105050	体育IV	1	32			32						✓							考试	开卷		体育学院

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
					理论	实验	实践	一			二			三			四						
								S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
通识教育选修课	核心课程		≥10	通识教育选修课程包括核心课程和普通课程，学生至少修读10学分，其中核心课程至少选修2个模块6学分。核心课程设置人文社科类（经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、社会研究与当代中国）、科学类（科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀）和创新精神与创业实践类，三大类7个模块。建议新闻学专业学生修读科学类模块之一和社会研究与当代中国模块。																			
通识教育选修课	普通课程																						
通识教育课程小计			49																				
专业基础必修课	4151050300008	经典导读I	2	32	32				✓											考查	开卷	无	文学与新闻传播学院
专业基础必修课	4151050300009	经典导读II	2	32	32					✓										考查	开卷	无	文学与新闻传播学院
专业基础必修课	4141050301001	新闻学专业导引	1	16	16				✓											考查	开卷	无	文学与新闻传播学院
专业基础必修课	4491000103013	大学计算机-计算思维	2	32	32				✓											考试	闭卷	无	计算机科学技术学院
专业基础必修课	4141050301002	传播学概论	3	48	48				✓											考试	闭卷	无	文学与新闻传播学院
专业基础必修课	4141050301006	社会学概论	2	32	32					✓										考试	闭卷	无	文学与新闻传播学院
专业基础必修课	4491000103012	Python程序设计	3	64	32		32			✓										考试	闭卷	无	计算机科学技术学院
专业基础必修课	4151050300006	新媒体导论	2	32	32					✓										考试	闭卷	传播学概论	文学与新闻传播学院
专业基础必修课	4141050301007	视听传播概论	2	32	32					✓										考试	闭卷	传播学概论	文学与新闻传播学院
专业基础必修课	4151050300011	数字摄影基础	3	64	32	32				✓										考试	开卷	无	文学与新闻传播学院
专业基础必修课	4151050301001	新闻传播伦理与法规	2	32	32							✓								考试	闭卷	新闻学概论	文学与新闻传播学院
专业核心必修课	4151050300010	新闻学概论	2	32	32				✓											考试	闭卷	无	文学与新闻传播学院
专业核心必修课	4151050301033	中国新闻传播史	3	48	48				✓											考试	闭卷	无	文学与新闻传播学院
专业核心必修课	4151050300007	外国新闻传播史	2	32	32					✓										考试	闭卷	无	文学与新闻传播学院
专业核心必修课	4151050300012	新闻采访与写作 I	3	64	32	32						✓								考试	开卷	新闻学概论	文学与新闻传播学院

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
						理论	实验	实践	一			二			三			四						
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
专业核心必修课		4151050300013	新闻采访与写作Ⅱ	3	64	32	32							✓							考试	开卷	新闻学概论	文学与新闻传播学院
专业核心必修课		C01050301007	新闻编辑学	2	32	32							✓								考试	闭卷	新闻学概论	文学与新闻传播学院
专业核心必修课		4151050301003	马克思主义新闻经典论著选读	3	48	48								✓							考试	开卷	新闻学概论	文学与新闻传播学院
专业核心必修课		4141050301022	融合新闻	3	64	32	32									✓					考试	开卷	新闻学概论	文学与新闻传播学院
专业核心必修课		4141050301023	媒介经营管理	2	32	32										✓					考试	闭卷	新闻学概论、经济学导	文学与新闻传播学院
专业核心必修课		4151050301002	新闻评论	2	32	32										✓					考试	开卷	新闻编辑学	文学与新闻传播学院
专业教育课程小计				49	864	704	128	32																
	集中实践环节	4141050301031	毕业实习	12	12周			12周									✓				考试	开卷	新闻采访与写作、新闻	文学与新闻传播学院
	集中实践环节	4141050301032	毕业论文（设计）	10	10周			10周												✓	考试	开卷	完成应修课程并取得相	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301003	电脑图文设计	2	48	16	32			✓											考查	开卷	无	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301013	数据新闻基础	2	48	16	32						✓								考查	开卷	大学生计算机基础	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301014	新媒体用户研究	2	32	32							✓								考查	开卷	新媒体导论	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4151050301016	新闻摄影与图片报道	2	48	16	32						✓								考查	开卷	数字摄影基础	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301015	音视频编辑	2	48	16	32						✓								考查	开卷	数字摄影基础	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4151050301006	电子编辑排版	2	32	32								✓							考查	开卷	新闻编辑学	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4151050301007	新媒体产品创意	2	32	32								✓							考查	开卷	新媒体导论	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301017	视听新闻节目制作	2	48	16	32							✓							考查	开卷	音视频编辑	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301018	影像传播经典作品赏析	2	32	32								✓							考查	开卷	视听传播概论	文学与新闻传播学院

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
						理论	实验	实践	一			二			三			四						
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
多元/实践课	本专业选修课	4141050301024	微视频制作	2	48	16	32									√					考查	开卷	音视频编辑	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4151050301008	网络编辑与策划	3	64	32	32									√					考查	开卷	电脑图文设计、新媒体	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301030	视觉传达设计基础	2	32	32											√				考查	开卷	电脑图文设计	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4151050301004	传播心理学	2	32	32							√								考查	开卷	传播学概论	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	C01050300033	新闻传播学经典导读	2	32	32							√								考查	开卷	传播学概论	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301019	西方媒介理论	2	32	32								√							考查	开卷	传播学概论	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	C01050301016	传媒文化	2	32	32								√							考查	开卷	传播学概论	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	C01050300030	传播学专题研究	2	32	32								√							考查	开卷	传播学概论	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301025	民族志田野调查研究方法	2	32	32										√					考查	开卷	传播学概论	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301026	新闻传播学定量研究方法	2	32	32										√					考查	开卷	传播学概论	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4151050301024	文献检索与学术论文写作	1	16	16													√		考查	开卷	无	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	C01050301030	舆论学	2	32	32													√		考查	开卷	传播学概论	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301004	经典导读工作坊I	1	32		32			√											考查	开卷	无	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301008	经典导读工作坊II	1	32		32				√										考查	开卷	无	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301009	经济学导论	2	32	32					√										考查	开卷	无	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301016	广告学概论	2	32	32							√								考查	开卷	传播学概论	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301010	跨文化传播	2	32	32					√										考查	开卷	传播学概论	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	C01050301027	字体设计	2	48	16	32						√								考查	开卷	电脑图文设计	文学与新闻传播学院

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
						理论	实验	实践	一			二			三			四						
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
多元/实践课	本专业选修课	4151050301013	阅读推广	2	32	32								✓							考查	开卷	传播学概论	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301020	公共关系与战略传播	2	32	32								✓							考查	开卷	传播学概论	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4151050303006	文化产业概论	2	32	32										✓					考查	开卷	经济学导论	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4151050303009	数字营销传播	2	32	32										✓					考查	开卷	广告学概论	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301027	绘本创作与推广	2	48	16	32									✓					考查	开卷	电脑图文设计	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301029	英文新闻编译	1	16	16											✓				考查	开卷	新闻采访与写作、新闻	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301011	新闻实务基础（社会调查与写作类工作	2	64		64					✓									考查	开卷	无	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301012	新闻实务基础（视听传播类工作坊）	2	64		64					✓									考查	开卷	无	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4151050301009	新闻实务综合训练 I（工作坊）	3	96		96						✓								考查	开卷	新闻学概论	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4151050301010	新闻实务综合训练II（工作坊）	3	96		96							✓							考查	开卷	新闻学概论	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301021	实践中的马克思主义新闻观：认知实践	2	64		64								✓						考查	开卷	马克思主义新闻经典论著选读	文学与新闻传播学院
多元/实践课	本专业选修课	4141050301028	媒体特训（工作坊）	4	128		128									✓					考查	开卷	新闻采访与写作、新闻编辑学	文学与新闻传播学院
多元/实践课	跨专业选修课																							
多元/实践教育课程小计				79	1696	832	864																至少修读40学分	
拓展提升课	应用文写作	4141000106001	应用文写作	1	16	16										✓					考查	开卷	无	文学与新闻传播学院
拓展提升课	美育类课程	C2108课程模块	艺术实践与审美体验课程模块	2	32	32															考查	开卷	无	公共美育中心
拓展提升课	劳育类课程	1081000190001	新时代大学生劳动教育	2	32	8		24		✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓	考查	开卷	无	教务处

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
						理论	实验	实践	一			二			三			四						
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
拓展提升课	拓展培养项目	1081000198001	大学生素质拓展第二课堂	2				4周		√	√		√	√		√	√		√	√	考查	开卷	无	校团委
拓展提升课	创新创业实践	1021000197002	创新创业实践	3				4周		√	√		√	√		√	√		√	√	考查	开卷	无	教务处创新创业学院
拓展提升课程小计				10	80	64		16+8周																
总计				170																				